

SODALI

Ο «ΚΩΔΙΚΑΣ SODALI» ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ



sodali ALIGNING
INTERESTS

Η αποστολή της Sodali είναι να βοηθήσει τις εταιρείες - πελάτες της να «διαχειρίζονται» τις σχέσεις τους με τους θεσμικούς επενδυτές, τους μετόχους και όλους όσους εμπλέκονται, με οποιονδήποτε τρόπο, σε αυτές. Η Sodali είναι παγκόσμια ηγέτιδα σε ό,τι αφορά τις πρακτικές σχέσεων με θεσμικούς επενδυτές, καθώς προσφέρει μια γκάμα συμβουλευτικών, αλλά και εκτελεστικών υπηρεσιών, μέσα από ένα δίκτυο με, κατά τόπους, ειδικούς, που βρίσκονται σε διάφορες χώρες σε όλο τον κόσμο, ομίλους στην Ευρωζώνη, με pro forma συνολικό ενεργητικό 146 δισ. ευρώ, ενώ διαθέτει το κατάλληλο μέγεθος ώστε να καθιερώσει τη μετοχή τους ως μετοχή αναφοράς στις διεθνείς αγορές.



*Ο επικεφαλής της Sodali,
John Wilcox.*

1. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

Ο πελάτης έρχεται πάντα πρώτος. Η δέσμευση της Sodali είναι να δίνει προτεραιότητα στα συμφέροντα του πελάτη και να του προσφέρει υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας. Ως εκ τούτου, δεδομένα και πληροφορίες που απορρέουν από τη δουλειά της Sodali χρησιμοποιούνται αποκλειστικά προς όφελος των πελατών. Ποτέ δεν προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία είναι ασύμβατα με την αποστολή της ή τα οποία θα μπορούσαν να είναι επιζήμια για τη σχέση της με τους πελάτες ή τους θεσμικούς επενδυτές.

2. ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Το επιχειρηματικό μοντέλο Sodali είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να μη λειτουργεί συγκρουσιακά μεταξύ των συμφερόντων δύο πελατών, σε ένα περιβάλλον όπου τέτοιου είδους φαινόμενα συναντώνται πολύ συχνά. Η Sodali, λειτουργώντας ως «φρουρός» για τις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και θεσμικών θα πρέπει να απολαμβάνει την εμπιστοσύνη και των δύο. Ως αποτέλεσμα, η Sodali εργάζεται κυρίως για εταιρείες και δεν δέχεται προτάσεις συνεργασίας που συγκρούονται με τα συμφέροντα των πελατών της ή τους μακροπρόθεσμους επενδυτές τους. Στην περίπτωση, για παράδειγμα, μιας επιθετικής εξαγοράς στην οποία εμπλέκονται δύο εταιρείες πελάτες της, η Sodali θα δώσει προτεραιότητα στο να υπερασπιστεί την εταιρεία που γίνεται στόχος.

3. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Οι υπηρεσίες της Sodali βασίζονται: 1) Στη θέληση των πελατών να αποκαλύψουν εσωτερικά τους δεδομένα και πληροφορίες με την εμπιστοσύνη ότι θα παραμείνουν εμπιστευτικά, 2) Στη θέληση των θεσμικών επενδυτών να μοιραστούν πληροφορίες για την ιδιοκτησία τους και τις αποφάσεις μέσω των, δι' αντιπροσώπων, ψηφισμάτων τους, χωρίς το φόβο ότι θα εφαρμοστούν λανθασμένα, 3) Στη δυνατότητά της να συνεργάζεται με μυστικότητα με επιβλεπόμενους οργανισμούς και άλλους παράγοντες, ώστε να ξεπερνούν τα εμπόδια σε ό,τι αφορά την επικοινωνία και την ψήφιση θεμάτων στις γενικές συνελεύσεις. Ως εκ τούτου, η Sodali δεν βγάζει στη δι-

μοσιότητα εμπιστευτικές πληροφορίες, ούτε φυσικά τις πουλά σε τρίτους.

4. ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

Ως παγκόσμια εταιρεία, χτισμένη επάνω στην τοπική εξειδίκευση, οι υπηρεσίες της Sodali είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να προσθέτουν αξία στο περιβάλλον των κάθε λογής ιδιαίτερων επιχειρηματικών συνθηκών και στρατηγικών στόχων του κάθε πελάτη. Σε όλες τις υπηρεσίες της η Sodali αναγνωρίζει τη σημασία των τοπικών επιχειρηματικών πρακτικών και νόμιμων απαιτήσεων, ενώ ταυτόχρονα επιζητά τη διευκόλυνση επιχειρηματικών συμφωνιών σε διεθνές επίπεδο. Έτσι προσαρμόζει τις συμβουλές και τις υπηρεσίες της για κάθε πελάτη και δεν χρησιμοποιεί τυποποιημένες λύσεις.

5. ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

Η φήμη της Sodali βασίζεται στη δέσμευση στις καλές πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης, στη δίκαιη μεταχείριση των μετόχων, στην επιχειρηματική ηθική και στις αποτελεσματικές πολιτικές σχετικά με το περιβάλλον, τα κοινωνικά θέματα, τους μετόχους, αλλά και στις τοπικές κοινωνίες που οι επιχειρήσεις υπηρετούν. Αυτή η δέσμευση χαρακτηρίζει το σύνολο των εργασιών της Sodali με τους πελάτες της και υποστηρίζει τις προσπάθειές τους να επιτύχουν, μακροπρόθεσμα, βιώσιμη πορεία. **X**